

Cómo subir y gestionar tus productos en **El Pájaro Loco**

Todo lo que necesitas para el día a día de la tienda: fichas de producto, tallas y colores, categorías, ofertas, stock, envíos con GLS y devoluciones con saldo en monedero. Marca cada paso cuando lo hayas hecho y tu progreso se queda guardado en este navegador.

APARTADO 1

Antes de empezar

Entra en el panel en `elpajarolocoshop.com/wp-admin` con tu usuario. Todo lo de este manual está en el menú de la izquierda, dentro de **Productos**.

Prepara las fotos

Formato vertical 4:5

Por ejemplo 1200 × 1500 px. Todas las fotos con la misma proporción para que la tienda se vea ordenada.

Menos de 300 KB

En JPG o WebP. Las fotos pesadas hacen la web lenta, sobre todo en el móvil.

Nombre de archivo claro

`kimono-boho-verde-1.jpg` mejor que `IMG_4432.jpg`. Ayuda a Google.

Una foto por color

Si la prenda tiene varios colores, haz al menos una foto de cada uno. Luego la asignaremos a su variación.

Ten a mano los datos

1

Nombre y descripción

Nombre corto y descriptivo (“Kimono reversible estampado paisley”). Una descripción con tejido, corte, cómo sienta y cuidados.

2**Precio con IVA incluido**

El precio que pones es el que ve el cliente. Usa coma para los decimales:

35,95 .

3**Referencia (SKU) y unidades**

Tu código interno y cuántas unidades tienes de cada talla y color.

4**Categoría**

Mira el árbol de categorías del apartado 4 y decide dónde va.

Subir un producto sencillo

Para artículos sin elección de talla ni color: un collar, un llavero, un bolso de un solo modelo.

1

Abre la ficha nueva

Productos > Añadir un nuevo producto

2

Escribe el nombre y la descripción

El nombre va arriba. La descripción larga va en el recuadro grande. **No pulses el botón morado “Utilizar el Divi Builder”**: la plantilla del producto ya está diseñada.

3

Descripción corta

Más abajo, en **Descripción corta del producto**, pon 2 o 3 líneas. Es lo que se ve junto al precio y al botón de compra.

4

Tipo y precio

En la caja **Datos del producto** deja **Producto simple**. En la pestaña **General** rellena **Precio normal (€)**. El precio rebajado lo dejas vacío salvo que esté de oferta.

5

Inventario

Pestaña **Inventario**: escribe el **SKU**, marca **Gestionar inventario** y pon la **Cantidad**. Más detalle en Stock.

6

Envío

Pestaña **Envío**: indica el **peso en kg** (por ejemplo **0,3**) y, si puedes, las medidas del paquete. Los pedidos se envían con **GLS** y el peso sirve para calcular los portes y preparar la etiqueta.

7**Categoría**

En la columna derecha, caja **Categorías del producto**: marca **solo** la subcategoría donde va y su categoría principal. Por ejemplo **Accesorios y Bisutería + Bisutería**.

8**Fotos**

Columna derecha: **Imagen del producto** (la principal) y **Galería del producto** (el resto). Al subir cada foto rellena el campo **Texto alternativo** con una descripción breve.

9**Publica y revisa**

Pulsa **Publicar** (arriba a la derecha) y luego **Ver producto** para comprobar cómo queda en la tienda.

CONSEJO

Si aún no quieres que se vea, pulsa **Guardar borrador** en vez de Publicar. Puedes terminarlo otro día.

Prendas con tallas y colores

Una prenda que se vende en varias tallas o colores es un **producto variable**.

Cada combinación (por ejemplo “Negro · M”) es una **variación** con su propio stock y, si quieres, su propio precio y foto.

Tallas y colores que ya existen en la tienda

ATRIBUTO	VALORES	CÓMO SE VE EN LA TIENDA
Color	 Azul ·  Blanco ·  Negro ·  Rojo ·  Verde	Círculos de color
Talla	XS · S · M · L · XL	Botones
Tipo de cierre	Botones · Cremallera · Corchetes · Velcro	Opciones de radio
Tipo de manga	Corta · Media · Larga	Desplegable

Paso a paso

1

Crea la ficha como un producto sencillo

Nombre, descripciones, fotos y categoría igual que en el apartado 2.

2

Cambia el tipo a “Producto variable”

En la caja **Datos del producto**, desplegable de la izquierda: **Producto variable**. La pestaña General desaparece: el precio irá en cada variación.

3

Añade el atributo Color

Pestaña **Atributos**. Elige **Color** en el desplegable y pulsa **Añadir**. En **Valor(es)** escribe o selecciona solo los colores que tienes. Marca **Usado para variaciones**.

4 **Añade el atributo Talla**

Repite con **Talla**: elige solo las tallas disponibles y marca **Usado para variaciones**. Pulsa **Guardar atributos**.

5 **Genera las variaciones**

Pestaña **Variaciones** → botón **Generar variaciones** → acepta el aviso. Se crea una variación por cada combinación (lo que te ha salido en la calculadora).

6 **Pon precio a todas de una vez**

Encima de la lista, en el desplegable de acciones en lote elige **Establecer precios normales**, escribe el precio y confirma. Si alguna talla cuesta distinto, cámbiala luego a mano.

7 **Stock de cada variación**

Abre cada variación (clic en su fila). Marca **¿Gestionar inventario?** y escribe la **Cantidad** de esa talla y color. Puedes poner un SKU propio, por ejemplo **KIM-NEG-M**.

8 **Foto de cada color**

En cada variación, pulsa el icono de imagen de la izquierda y elige la foto de ese color. Así, cuando el cliente pulse un color, cambia la foto.

9 **Guarda y publica**

Pulsa **Guardar cambios** (al pie de la lista de variaciones) y después **Publicar** o **Actualizar**.

IMPORTANTE

Una variación sin precio no se puede comprar y no aparece en la tienda. Si al revisar el producto falta un color o una talla, casi siempre es eso.

Qué hace cada opción

Lo que vas a ver en las pestañas **Atributos** y **Variaciones**, y qué pasa al marcar cada cosa. La etiqueta te dice cuánto lo vas a usar: **SIEMPRE** **A VECES**

NO LO TOQUES

Pestaña Atributos

Prueba las dos casillas con el ejemplo del atributo Color y mira cómo cambia la ficha del producto:

VISIBLE EN LA PÁGINA	USADO PARA VARIACIONES	QUÉ PASA	CUÁNDO USARLO
✓ Sí	✓ Sí	La clienta elige el valor (círculos de color, botones de talla) y además sale listado en “Información adicional”.	Lo normal para Color y Talla.
— No	✓ Sí	La clienta sigue eligiendo el valor, pero no se repite en “Información adicional”.	Si no quieres duplicar la información. Funciona igual.
✓ Sí	— No	No se puede elegir. Es solo un dato de la prenda que sale en “Información adicional”.	Tipo de manga, Tipo de cierre , tejido... Datos que describen la prenda pero no cambian el stock ni el precio.
— No	— No	No se ve en la ficha. Queda guardado y puede seguir contando para los filtros de la tienda.	Casi nunca.

Desplegable + “Añadir nuevo”

SIEMPRE

Elige un atributo que ya existe (Color, Talla, Tipo de cierre, Tipo de manga) y pulsa **Añadir nuevo** para ponerlo en el producto.

Si escribes un atributo nuevo a mano aquí, solo existe en este producto: no tendrá círculos de color ni saldrá en los filtros. Mejor créalo antes en Productos › Atributos.

Valor(es)

SIEMPRE

Los colores o tallas que tiene **esta** prenda. Escribe para buscar o elige de la lista.

Pon solo los que tienes. Si añades XL y no tienes XL, se crea una variación que luego tendrás que borrar.

Seleccionar todos / Borrar selección

A VECES

Atajos para marcar o quitar todos los valores de golpe. Útil en tallas si la prenda viene en XS a XL.

Crear valor

NO LO TOQUES

Crea un color o talla nuevo desde el propio producto, pero sin el tono del círculo. Mejor créalo en Productos › Atributos (lo tienes más abajo).

Visible en la página de productos

SIEMPRE

Muestra el atributo en la pestaña **Información adicional** de la ficha. Déjalo marcado salvo que no quieras ese listado.

Usado para variaciones

SIEMPRE EN COLOR Y TALLA

Convierte el atributo en algo que la clienta **elige** y que tiene su propio stock y precio. Solo aparece en productos variables.

Márcalo en Color y Talla. No lo marques en Tipo de manga o Tipo de cierre: crearías combinaciones que no existen.

Guardar atributos

SIEMPRE

Guarda lo anterior. Hasta que no lo pulses, la pestaña Variaciones no ve los cambios.

Orden de los atributos

A VECES

Puedes arrastrar los bloques de atributos. El orden es el que sale en la ficha: pon primero Color y después Talla.

Pestaña Variaciones: la parte de arriba

Valores por defecto del formulario

A VECES

La combinación que aparece ya elegida al abrir la ficha. Con “Sin valor por defecto” la clienta tiene que elegir color y talla antes de comprar.

Recomendado: deja “Sin valor por defecto” en Talla (así nadie compra una M sin darse cuenta). En Color puedes preseleccionar el de la foto principal.

Generar variaciones

SIEMPRE

Crea de golpe todas las combinaciones que faltan (Negro·S, Negro·M...). No duplica las que ya existen, así que puedes pulsarlo otra vez después de añadir una talla.

Si hay muchísimas combinaciones, crea un máximo por vez (50). Vuelve a pulsarlo hasta que no cree más.

Añadir manualmente

A VECES

Crea una sola variación vacía. Útil para añadir una combinación suelta sin generar todas.

Acciones en lote (Bulk actions)

SIEMPRE

Cambian **todas** las variaciones a la vez. Las que más usarás:

“Establecer precios normales” y “Establecer precios rebajados” (mismo precio para todas) · “Reducir precios normales (cantidad fija o porcentaje)” para subir o bajar un % · “Establecer el periodo de rebajas” (fechas de la oferta) · “Cambiar a ‘Gestionar inventario’” e “Inventario” (poner la misma cantidad a todas) · “Establecer estado – Agotado” · “Peso”. **“Borrar todas las variaciones” no se puede deshacer.**

Guardar cambios / Cancelar

SIEMPRE

Las variaciones se guardan con este botón, al pie de la lista. Si pasas de página o sales sin guardar, pierdes lo que has cambiado.

Se ven 15 variaciones por página: usa las flechas de abajo para ver el resto.

Dentro de cada variación

Pulsa **Editar** (o en cualquier parte de la fila) para abrirla.

Los desplegables de la cabecera

A VECES

Qué combinación es (Negro + M). Si alguno pone **“Cualquier Color...”**, esa variación vale para todos los colores: comparten precio y **comparten stock**.

Úsalo solo si de verdad no te importa qué color se vende. Si llevas stock por color, cada combinación debe tener su color concreto.

Imagen (icono de la izquierda)

SIEMPRE

La foto que se muestra cuando la clienta elige esa combinación. Pon la foto del color; para las tallas del mismo color puedes repetir la misma.

SKU

A VECES

Tu referencia para esa combinación (KIM-NEG-M). Si lo dejas vacío, usa el SKU del producto. No puede repetirse en toda la tienda.

GTIN, UPC, EAN, or ISBN

A VECES

El código de barras de la etiqueta, si el proveedor lo da. Útil para Google Shopping.

Activa

A VECES

Marcada, se puede comprar. Desmárcala para esconder una combinación sin borrarla (por ejemplo un color que vuelve la temporada que viene).

Descargable / Virtual

NO LO TOQUES

Son para productos digitales o servicios. En ropa, **déjalas sin marcar**: “Virtual” quita el envío del pedido.

¿Gestionar inventario?

SIEMPRE

Marcada, esta combinación lleva su propio contador de unidades. Es lo que quieres en ropa: tener 3 Negro·M y 0 Rojo·S.

Si no la marcas, usa el stock general del producto (pestaña Inventario), compartido entre todas.

Precio normal (€)

SIEMPRE

Obligatorio. Sin precio la variación no se vende ni aparece.

Precio rebajado (€) + Programar

A VECES

El precio de oferta; el normal sale tachado. Con **Programar** eliges fecha de inicio y de fin y la oferta se activa y se quita sola.

Cantidad del inventario

SIEMPRE

Las unidades de esa combinación. Baja sola con cada venta. A 0, esa talla sale como agotada y no se puede elegir.

¿Permitir reservas?

A VECES

“No permitir”: no se vende sin stock (lo normal). “Permitir, pero avisar”: se vende y la clienta ve que es por encargo.

Umbral de pocas existencias

A VECES

Te llega un email cuando quedan esas unidades. Vacío = usa el valor general de la tienda.

Estado de inventario

A VECES

Solo aparece si **no** gestionas inventario: marcas a mano “Hay existencias” o “Agotado”.

Peso (kg) y Dimensiones

A VECES

Solo si esa talla pesa distinto (un abrigo XL). Vacíos, usa los del producto. Sirven para calcular el envío de GLS.

Clase de envío

NO LO TOQUES

Déjalo en “Igual que el padre”. Solo cambia si la agencia crea tarifas especiales (por ejemplo, bultos grandes).

Descripción

A VECES

Texto que aparece al elegir esa combinación. Útil para avisos concretos: “La talla M de este color talla pequeño”.

WPC Variation Swatches · Custom name

NO LO TOQUES

Del plugin de los círculos de color. No hace falta rellenarlo.

Añadir un color o una talla nuevos

1 Ve a los atributos

Productos > Atributos y pulsa **Configurar términos** en la fila de Color (o Talla).

2 Crea el valor

Escribe el **Nombre** (por ejemplo “Mostaza”). En los colores aparece un selector: elige el tono para que el círculo se vea bien. Pulsa **Añadir nuevo**.

3 Ordénalo

Arrastra los valores de la lista para que salgan en el orden lógico (XS, S, M, L, XL). Ya lo puedes usar en cualquier producto.

CONSEJO

Crea siempre los colores y tallas desde aquí, no escribiéndolos sueltos en cada producto. Así los filtros de la tienda funcionan y no aparecen “Negro” y “negro” como si fueran dos colores.

Categorías

Las categorías ordenan la tienda y el menú. Así está montado ahora:

Ropa

Básico: Camisetas, Pantalones algodón, Sudaderas

Boho: Bordados, Camisas boho, Chalecos reversibles, Kimonos reversibles

Casual: Abrigos, Camisas, Camisetas, Chaquetas, Faldas, Jeans, Pantalones, Vestidos

Accesorios y Bisutería

Bisutería, Calcetines, Cinturones, Fulares y bufandas, Llaveros, Neceseres, Pijamas, Sombreros

Bolsos

Bolsos, Marroquinería

Crear una categoría nueva

1

Abre categorías

Productos > Categorías

2

Nombre

Escribe el nombre tal como quieres que se lea (“Monos”). Deja el campo **Slug** vacío: se rellena solo.

3

Categoría superior

Si es una subcategoría, elige dónde cuelga (por ejemplo **Casual**). Si es una sección nueva de primer nivel, deja **Ninguna**.

4

Descripción y miniatura

Una frase que presente la categoría y una foto en **Subir/Añadir imagen**. Ayuda al posicionamiento en Google.

5

Guarda

Pulsa **Añadir nueva categoría**. Para que salga en el menú de la web, avisa a la agencia.

Asignar la categoría a un producto

En la ficha del producto, caja **Categorías del producto**. Marca la subcategoría y su categoría principal. Nada más.

OJO CON ESTO

Si marcas varias categorías “por si acaso”, el producto sale en secciones donde no pinta (un collar dentro de Vestidos). Un producto puede estar en dos sitios solo si de verdad encaja en ambos, por ejemplo un kimono que es Boho y también está en Casual.

Para cambiar la categoría de muchos productos a la vez: en la lista de productos, márcalos, elige **Editar en lote** en el desplegable de **Acciones en lote**, pulsa **Aplicar** y marca la categoría nueva.

Ofertas y cupones

Hay tres maneras de hacer descuentos. Elige según el caso.

Rebaja en un producto

El precio aparece tachado con el nuevo al lado. Ideal para rebajas de temporada.

Rebaja en muchos a la vez

Un % sobre toda una categoría, con la edición en lote.

Cupón

Un código que el cliente escribe al pagar (BIENVENIDA10). Para redes, newsletter o clientas fieles.

Rebaja en un producto

1

Precio rebajado

Producto sencillo: pestaña **General** → **Precio rebajado (€)**. Producto variable: dentro de cada variación, o en lote con **Establecer precios rebajados**.

2

Pon fechas (opcional)

Pulsa **Programar** junto al precio rebajado y elige inicio y fin. La oferta empieza y termina sola a medianoche.

3

Actualiza

Pulsa **Actualizar**. En la tienda saldrá la etiqueta de oferta y el precio tachado.

Rebaja de un % en muchos productos

1

Filtra

En **Productos > Todos los productos** usa **Selecciona una categoría** → **Filtrar**.

2 Seleccionalos y edita en lote

Marca la casilla de arriba para seleccionar todos → **Acciones en lote** → **Editar en lote** → **Aplicar**.

3 Aplica el porcentaje

En **Rebaja** elige “Establece el precio normal reducido en (cantidad fija o %)” y escribe por ejemplo **20%**. Pulsa **Actualizar**.

PRODUCTOS CON TALLAS

La edición en lote de la lista no llega a las variaciones. En prendas con tallas y colores pon la rebaja desde la pestaña Variaciones de cada producto, con **Establecer precios rebajados**.

Crear un cupón

1 Nuevo cupón

Marketing > Cupones > Añadir cupón

2 Código y descuento

Escribe el código (sin espacios). En **Tipo de descuento**: **Descuento porcentual** o **Descuento fijo en el carrito**, y el importe.

3 Límites

Fecha de caducidad. En **Restricción de uso**: gasto mínimo o categorías concretas. En **Límites de uso**: por ejemplo 1 uso por cliente.

4 Publica

Pulsa **Publicar** y prueba el código en el carrito antes de anunciarlo.

Stock

Si controlas el stock, la web descuenta unidades con cada venta y marca el producto como agotado cuando llega a cero.

OPCIÓN	DÓNDE ESTÁ	PARA QUÉ SIRVE
Gestionar inventario	Pestaña Inventario (o dentro de cada variación)	Activa el recuento de unidades.
Cantidad	Aparece al activar lo anterior	Unidades que tienes. Baja sola con cada pedido.
¿Permitir reservas?	Inventario	“No permitir” para que no se venda lo que no tienes. “Permitir, pero avisar” para encargos.
Umbral de pocas existencias	Inventario	Te llega un email cuando quedan pocas unidades (por ejemplo 2).
Estado del inventario	Solo sin gestionar inventario	Marcas a mano “Hay existencias” o “Sin existencias”.

Reponer stock rápido

1

Producto sencillo

En la lista de productos, pasa el ratón por encima → **Edición rápida** → cambia **Cantidad de inventario** → **Actualizar**.

2

Producto con tallas

Entra en el producto → pestaña **Variaciones** → abre la talla y color → cambia **Cantidad** → **Guardar cambios**.

3

Ver qué se ha agotado

En la lista de productos usa el filtro **Filtrar por el estado del inventario** → **Sin existencias**.

SI VENDES TAMBIÉN EN TIENDA FÍSICA

Descuenta a mano en la web las prendas vendidas en el mostrador, cuanto antes. Así no vendes online algo que ya no tienes.

Devoluciones y saldo en monedero

Cada clienta registrada tiene un monedero en **Mi cuenta**. Cuando devuelve una prenda, puedes darle el importe como saldo para su próxima compra en lugar de devolverle el dinero a la tarjeta. Al pagar, elige “Monedero” y el saldo se descuenta.

ANTES DE DAR SALDO

Si la clienta devuelve dentro de los 14 días del derecho de desistimiento, la ley obliga a devolver el dinero por el mismo medio de pago, salvo que ella acepte expresamente otra forma. Ofrece el saldo como opción (por ejemplo, para un cambio de talla) y guarda su conformidad por escrito, un email basta.

Devolver un pedido al monedero

1

Abre el pedido

WooCommerce > Pedidos → clic en el pedido.

2

Pulsa “Reembolso”

Bajo la lista de artículos. Indica cuántas unidades devuelve de cada prenda; el importe se calcula solo. Añade el motivo (“Cambio de talla”).

3

Elige el botón del monedero

Pulsa el botón “**Devolver X € al monedero del cliente**”. **No** uses “Reembolsar mediante Redsys” (devuelve el dinero a la tarjeta) ni “Reembolsar manualmente” si vas a dar saldo.

4

Repón el stock

Deja marcada la opción de **reponer existencias** de los artículos reembolsados si la prenda vuelve a la venta.

5

Comprueba el saldo

En el menú **TeraWallet** busca a la clienta: verás su saldo y el movimiento. Ella lo ve en **Mi cuenta > Mi monedero**.

Dar o quitar saldo a mano

Para un vale regalo, una compensación por un retraso o un ajuste: menú **TeraWallet** → busca a la clienta → botón de ajustar saldo (**Credit/Debit**) → importe, tipo (sumar o restar) y una nota que explique el motivo.

REQUISITO

El monedero va ligado a una cuenta. Si el pedido se hizo sin registrarse, pide a la clienta que se cree una cuenta con el mismo email antes de darle el saldo.

Dudas frecuentes

▼ He publicado el producto y no aparece en la tienda

Revisa tres cosas: que esté **Publicado** (no en borrador), que tenga **precio** (en las variaciones, todas) y que tenga **stock** o estado “Hay existencias”. Si todo está bien, espera un minuto: la web guarda copias en caché y tarda un poco en refrescar.

▼ Un color o una talla no salen para elegir

Esa variación no tiene precio, está sin stock o no se generó. Entra en **Variaciones** y comprueba que existe y tiene precio y cantidad.

▼ ¿Puedo copiar un producto parecido para ir más rápido?

Sí. En la lista de productos pasa el ratón por el nombre y pulsa **Duplicar**. Se crea un borrador igual: cambia nombre, fotos, SKU, precio y stock antes de publicar.

▼ ¿Qué hago con los productos de ejemplo (“Prueba”, “Producto vestidos ejemplo”...)?

No los uses como base. La agencia los retirará cuando empieces a subir los tuyos.

▼ ¿Borro un producto que ya no voy a vender?

Mejor no. Ponlo **sin existencias** o pásalo a **borrador**. Si lo borras, se pierde el enlace y Google lo marca como error.

▼ ¿Con quién se envían los pedidos?

Todos los envíos se hacen con **GLS**. Cuando prepares un pedido, genera la etiqueta de GLS, pega el número de seguimiento en una **nota al cliente** dentro del pedido y márcalo como **Completado**: a la clienta le llega un email con el aviso y el seguimiento. Si un paquete vuelve o se pierde, avisa a GLS con ese número.

▼ ¿Dónde veo los pedidos nuevos?

En **WooCommerce > Pedidos**. También te llega un email con cada pedido. Los que están en **Procesando** están pagados y pendientes de enviar por GLS.

Manual preparado por DigitalGrowth MK para El Pájaro Loco · septiembre de 2026. Si algo en el panel no coincide con lo que ves aquí, escríbenos.